XI-Consulting GmbH

Ihr Spezialist für die geschäftsmodellorientierte Veränderung von Prozessen & Strukturen

> Unsere Leistungen für Verlage







Change is coming



Wer in Zukunft Erfolg haben will, muss das <u>Kerngeschäft</u> konsequent digitalisieren...

...und Strukturen für die Erprobung neuer Geschäftsmodelle schaffen!



Unsere Leistungen



Standortbestimmung Digitaljournalismus

Was wir brauchen

- **Daten** (soweit vorhanden) rund um das Geschäftsmodell Inhalte (Kunden, Erlöse, Wettbewerb, Personal & Organisation, Technologien)
- Mitarbeit der relevanten Stakeholder aus den Bereichen Redaktion, Produktmanagement, Marketing & Vertrieb und Tech
- **Bereitschaft** zur Veränderung

Wie wir vorgehen

- Auswertung der Daten und Erstellung einer ersten Verortung
- **Stakeholder-Workshops** mit den relevanten Beteiligten um
 - a) Quantitative und qualitative Einschätzungen zum Zustand der Organisation und den Kompetenzen zu erhalten
 - eine Bestandsaufnahme über die Workflows und den Tech-Einsatz zu erstellen
- Verortung. Diese erfolgt auf Basis der Datenauswertung, dem Abgleich zwischen Innensicht und Außensicht der Organisation sowie der Workflow-Qualität
- Ableitung **notwendiger Schritte** auf dem Weg in die digitale Zukunft.

Das Ergebnis

- **Startpunkt** für den Veränderungsprozess
- Benennung
 erfolgskritischer
 Faktoren und aktueller
 Schwächen im
 Geschäftsmodell und der
 Organisation
- Roadmap für einen erfolgreichen Veränderungsprozesse mit Skizzierung der notwendigen Schritte und grober Abschätzung von Aufwand, Ertrag & Machbarkeit

Unsere Leistungen



Umsetzungsbegleitung auf dem Weg in die digitale Zukunft

Was wir anbieten

- a) Operative **Steuerung** des Change-Prozesses
- b) Unterstützung bei der Entwicklung einer neuen Inhalte-Strategie
- c) Unterstützung beim
 Definieren und
 Implementieren von
 Workflows
- d) Unterstützung bei der Entwicklung der Organisation

Wie wir vorgehen

- a) Aufsetzen des Change-Programms, Definition der Meilensteine und Messkriterien, Auswahl der Projektmanagement-Ansätze, Erarbeitung eines Kommunikationskonzepts, Nachhalten der Zeit- und Aufgabenplanung
- b) Verbindung Nutzungsdaten mit Zielen und Markenkern, Identifizierung blinder Flecken, Auf- und Ausbau Zielgruppen-Management entlang von Nutzerbedürfnissen, Ableitung Kanalstrategie
- c) Aufnahme Workflow-Landschaft und Rollen zum Status Quo, Identifikation Verbesserungs-Potenziale, Design idealer Workflows, Iterative Implementierung
- d) Skizzierung notwendiger Rollen anhand der Zielsetzung, Abgleich mit dem Status Quo der Organisation, Identifikation von Kompetenz-Lücken und Erstellung entsprechender Profile, Schrittweise Veränderung der Organisation in Richtung Zielbild

<u>Die Ergebnisse</u>

- **Exzellenz** im Veränderungsprozess
- Eine **nutzerorientierte Inhalte-Strategie**
- **Schlanke** und zielgerichtete **Workflows**
- Hohe Akzeptanz
 innerhalb der
 Organisation für das
 Change-Programm
- Befähigung der Organisation zur
 Weiterentwicklung

Unser Team



Swantje Dake



Ralf Geisenhanslüke



Jochen Weber

Content-Strategie & Workflows

Strategie & Organisation

Projektmanagement & Business Focus



Wir verbinden journalistische Kompetenz und Erfahrung mit Projekt-Management-Exzellenz und Fokus auf Wirtschaftlichkeit

Ihr Expertenteam für die geschäftsmodellorientierte Veränderung von Prozessen & Strukturen



Wir freuen uns von Ihnen zu hören!







XI-Consulting GmbH http://xi-consulting.de Jurastraße 27/1 72072 Tübingen hello@xi-consulting.de Tel +49 (0)7071 539 1019

Amtsgericht Stuttgart HRB 763988 Geschäftsführung: Jochen Weber



