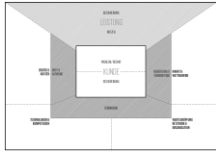




## Geschäftsmodell-Analyse (Einzel oder Portfolio)

### Analyse einzelner Geschäftsmodelle



Wir erstellen für Sie eine fundierte Analyse eines bestehenden oder zu kaufenden Geschäftsmodells, die tiefer geht als eine reine Betrachtung von Kennzahlen.

Unter Einsatz eigener Tools, den vorhandenen Daten, Interviews mit wichtigen Stakeholdern und Einschätzungen aus unserer Erfahrung und der unserer Experten aus dem Netzwerk, erhalten Sie klare Handlungsempfehlungen. Wir arbeiten erfolgskritische Faktoren sowie Chancen & Risiken heraus und liefern Ihnen eine Roadmap für die nächsten Schritte.

### Analyse Geschäftsmodell-Portfolio

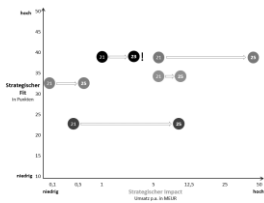
Durch Zukäufe und Eigenentwicklungen haben Sie im Laufe der Jahre eine Vielzahl an Geschäftsmodellen im Markt platziert.

Wir erstellen oder updaten für Sie ein Geschäftsmodell-Portfolio unter Berücksichtigung der Qualität der einzelnen Geschäftsmodelle sowie deren Funktion innerhalb ihres Unternehmens/ihrer Gruppe.

Dabei bauen wir auf unserer Leistung für einzelne Geschäftsmodelle auf (siehe oben) und reichern diese um Ihre Stärken, strategischen Ziele und Marktopportunitäten an.

So erhalten Sie eine auf Sie zugeschnittene Übersicht zu allen Geschäftsmodellen in Ihrem Portfolio und Bewertungen zu Themen wie strategischer Fit und Grad der Nutzung von Synergien.

Auf dieser Basis, können Sie weitere Entscheidungen treffen. Sei es im Hinblick auf Investitionen/Desinvestitionen oder organisationale Veränderungen, z.B. von Anreizsystemen, um mehr Synergien durch gemeinsame Vertriebsstrukturen zu heben.



## Geschäftsmodell-Entwicklung | von der Idee zur Umsetzung

### Generierung und/oder Auswahl geeigneter Geschäftsmodell-Ideen

Abhängig von Ihrer Situation entwickeln wir mit Ihnen Geschäftsmodelle aus bestehenden Ideen oder helfen Ihnen bei der Ideengenerierung.

Die Ideen werden zuerst geclustert und geeignete Ideen für eine iterative Erprobung im Markt identifiziert. Darauf aufbauend erstellen wir mit Ihnen ein Grundgerüst des Geschäftsmodells, leiten Hypothesen ab und bereiten Sie für eine zügige Erprobung im Markt vor.

### Iterative Entwicklung Ihrer Geschäftsmodell-Ideen

Wir unterstützen Ihr Team bei der Erprobung der Geschäftsmodell-Idee(n) im Markt und leiten methodisch an. In jeder Iteration erprobt Ihr Team eine oder mehrere Hypothesen indem es ein Produktrudiment baut und dazu Marktfeedback erzeugt. Von Iteration zu Iteration werden somit die Konturen des Geschäftsmodells schärfer.

So erzeugen Sie ressourceneffizient Marktfeedback und können schnell und fundiert Entscheidungen treffen.

### Ergänzung fehlender Kompetenzen & Wissenstransfer in Ihr Team

Im Rahmen iterativer Entwicklungen müssen Kompetenzen zügig verfügbar sein. Wir unterstützen Ihr Team dort, wo Sie selbst die benötigten Kompetenzen nicht besitzen oder nicht freigeben können.

Dabei arbeiten wir stets transparent und werden nach Möglichkeit unser Wissen an Ihr Team weitergeben.

